

# Jyväspeksi ry:n strategia

Jyväspeksin strategia muodostuu useista pitkän aikavälin tavoitteista, joita kohti yhdistys pyrkii vuosien saatossa. Strategiaa toteutetaan Jyväspeksin arvojen pohjalta ja tämä strategia tarkastetaan ja hyväksytään vuosittain yhdistyksen kevätkokouksessa.

## Ulkoiset tavoitteet

Jyväspeksi pyrkii vakiinnuttamaan asemansa sekä yliopiston, että koko Jyväskylän kulttuurikentässä. Brändinä Jyväspeksin tulee olla arvostettu ja laadustaan tunnettu. Samalla katsojamääriä pyritään kasvattamaan. Markkinoinnin laajentaminen ja kehittäminen esimerkiksi markkinatutkimuksen ja uusien markkinointikanavien hyödyntäminen ovat esimerkkejä keinoista, joilla tähän voidaan pyrkiä. Suuremmat yleisöt tarkoittavat myös suurempia esiintymislavoja, tai vaihtoehtoisesti enemmän näytöksiä. Kysynnän kasvaessa esimerkiksi Kaupunginteatteria tulee harkita vakavana vaihtoehtona esityspaikalle. Myös kiertueen laajentaminen (järkevässä määrin) on tärkeä osa Jyväspeksin kasvustrategiaa

Omien vakituisten tilojen hankinta on tärkeä edellytys yhdistykselle toiminnan kasvaessa. Jyväspeksi pyrkii vakituisten tilojen hankkimiseen pitkällä aikavälillä. Yliopisto on tärkein mahdollistaja omille tiloille, mutta yksityisten tilojen hankkiminen tai vuokraaminen ei myöskään ole poissuljettu vaihtoehto, vaikkakin huomattavasti kalliimpi.

Yhteistyö on ilmeinen osa Jyväspeksin strategiaa ja sen toimintaa nyt ja tulevaisuudessa. Niin interspekuaalisuus, kuin yhteistyö paikallisen teatterikentän (KEHy ja teatterit yksinään) kanssa hyödyttävät kaikkia osapuolia. Myös yritys yhteistyöhön tulisi panostaa lisää. JYY:n ja Jyväskylän yliopiston kanssa pyritään laajentamaan yhteistyötä mm. markkinoitiin, tiloihin ja kalustoon liittyvissä asioissa.

Improkerhon toiminnan laajentaminen on monella tapaa Jyväspeksille edullista toimintaa. Improkerho tarjoaa impronäyttelyä laajemmalle joukolle, kuin pelkkä speksiproduktio. Improkerho voi myös ottaa itsenäisempää roolia ja toimia eräänlaisena spin-off projektina järjestämällä mm. omia esityksiä.

## Sisäiset tavoitteet

Yhteisöllisten tapahtumien tarjoaminen jäsenille on elintärkeä osa Jyväspeksin toimintaa. Näiden tapahtumien määrää, laatua ja monipuolisuutta pyritään kasvattamaan myös jatkossa. Jäsenistölle pyritään tarjoamaan esimerkiksi koulutuksia, joiden avulla he voivat parantaa sekä omaa osaamistaan, että koko produktion tasoa.

Vuosittaisen produktion laadullista kehitystä pyritään jatkamaan monin eri tavoin. Kasvusta seuraava taloudellisten resurssien lisääntyminen mahdollistaa koulutusten lisäksi laadukkaamman tuotannon esimerkiksi investointien ja parempien tekniikkavuokrausten muodossa.

Sisäinen viestintä on aina suuri haaste isolle organisaatiolle. Jyväspeksi pyrkii jatkuvasti löytämään parhaan tavan viestiä jäsenistölleen, ja jäsenistölle viestiä keskenään.