

# Jyväspeksi ry:n strategia

JyväSpeksin strategia muodostuu useista pitkän aikavälin tavoitteista, joita kohti yhdistys pyrkii vuosien saatossa. Strategiaa toteutetaan JyväSpeksin arvojen pohjalta ja tämä strategia tarkastetaan ja hyväksytään vuosittain yhdistyksen kevätkokouksessa.

## Ulkoiset tavoitteet

JyväSpeksi pyrkii vakiinnuttamaan asemansa sekä yliopiston, että koko Jyväskylän kulttuurikentässä. Brändinä JyväSpeksin tulee olla arvostettu ja laadustaan tunnettu. Samalla katsojamääriä pyritään kasvattamaan. Markkinoinnin laajentaminen ja kehittäminen esimerkiksi markkinatutkimuksen ja uusien markkinointikanavien hyödyntäminen ovat esimerkkejä keinoista, joilla tähän voidaan pyrkiä. Suuremmat yleisöt tarkoittavat myös suurempia esiintymislavoja, tai vaihtoehtoisesti enemmän näytöksiä. Kysynnän kasvaessa esimerkiksi Kaupunginteatteria tulee harkita vakavana vaihtoehtona esityspaikalle. Myös kiertueen laajentaminen (järkevissä määrin) on tärkeä osa JyväSpeksin kasvustrategiaa

Omien vakituisten tilojen hankinta on tärkeä edellytys yhdistykselle toiminnan kasvaessa. JyväSpeksi pyrkii vakituisten tilojen hankkimiseen pitkällä aikavälillä. Yliopisto on tärkein mahdollistaja omille tiloille, mutta yksityisten tilojen hankkiminen tai vuokraaminen ei myöskään ole poissuljettu vaihtoehto, vaikkakin huomattavasti kalliimpi.

Yhteistyö on ilmeinen osa JyväSpeksin strategiaa ja sen toimintaa nyt ja tulevaisuudessa. Sekä interspeksuaalisuus että yhteistyö paikallisen teatterikentän (KeHy ry ja teatterit yksinään) kanssa hyödyttävät kaikkia osapuolia. Yhteistyön muotoja voivat olla mm. erilaiset koulutukset, markkinointi ja kaluston lainaaminen. Myös yritysyritys yhteistyöhön tulisi panostaa lisää. JYY:n ja Jyväskylän yliopiston kanssa pyritään laajentamaan yhteistyötä mm. markkinoitiin, tiloihin ja kalustoon liittyvissä asioissa.

Markkinoinnin kannalta erilaiset sivuprojektit ja tapahtumat ovat tehokkaita keinoja speksin tunnettavuuden lisäämiseksi. Esimerkiksi Jyväskylän Vappuradioon osallistuminen ja oman opiskelijatapahtuman järjestäminen ovat mahdollisia sivuprojekteja. Myös näkyvyys opiskelijatapahtumissa ja esimerkiksi tutorleirillä lisäävät speksin tunnettavuutta. Lisäksi sosiaalisen median osuutta näkyvyyden lisäämiseksi pyritään kasvattamaan.

JyväSpeksin alainen JyväImpro tarjoaa jäsenistölle mahdollisuuden kehittää improvisaatiotaitojaan entisestään järjestämällä improkerhoa jäsenistölle. Improkerhon avulla tehostetaan jäsenistön ryhmäytymistä ja tehdään improvisaatio tutuksi uusille jäsenille. JyväImpro järjestää myös omia improvisaatioesityksiä, joilla markkinoidaan samalla JyväSpeksiä ja esitellään esiintyjien improvisaatiotaitoja. JyväImpro tarjoaa myös koulutuksia ulkoisille tahoille, kuten yrityksille ja järjestöille.

## Sisäiset tavoitteet

Yhteisöllisten tapahtumien tarjoaminen jäsenille on elintärkeä osa JyväSpeksin toimintaa. Näiden tapahtumien määrää, laatua ja monipuolisuutta pyritään kasvattamaan myös

jatkossa. Jäsenistölle pyritään tarjoamaan esimerkiksi koulutuksia, joiden avulla he voivat parantaa sekä omaa osaamistaan, että koko produktion tasoa.

Vuosittaisen produktion laadullista kehitystä pyritään jatkamaan monin eri tavoin. Kasvusta seuraava taloudellisten resurssien lisääntyminen mahdollistaa koulutusten lisäksi laadukkaamman tuotannon esimerkiksi investointien, laadukkaamman taltioinnin ja parempien tekniikkavuokrausten muodossa.

Sisäinen viestintä on aina suuri haaste isolle organisaatiolle. JyväSpeksi pyrkii jatkuvasti löytämään parhaan tavan viestiä jäsenistölleen, ja jäsenistölle viestiä keskenään. Tutorien toimintaa tukee yhdistyksen jäsenistön hyvinvointia ja tätä toimintaa tulee jatkossakin kehittää paremmaksi.